



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Negócios e Empreendedorismo (GNE)	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 75h	Código: PEL_CSTSI.10
Ementa: Desenvolvimento de noções de empreendedorismo; reconhecimento de habilidades, atitudes, características e comportamentos desejáveis aos empreendedores. Identificação, seleção e definição de oportunidades de negócios. Estudo das noções de inovação tecnológica, propriedade intelectual, registros e patentes. Compreensão das estratégias de captação de recursos e Startup. Aprendizado da estrutura de um plano de negócios e seu desenvolvimento.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos de Empreendedorismo
- 1.2 Teorias do Empreendedorismo

UNIDADE II – Teoria Comportamental Empreendedora de David McClelland

- 2.1 CCE Estabelecimento de Metas
- 2.2 CCE Busca de Oportunidade e Iniciativa
- 2.3 CCE Exigência de Qualidade e Eficiência
- 2.4 CCE Planejamento e Monitoramento Sistemático
- 2.5 CCE Comprometimento
- 2.6 CCE Persistência
- 2.7 CCE Correr Riscos Calculados
- 2.8 CCE Busca de Informações
- 2.9 CCE Persuasão e Rede de Contatos
- 2.10 CCE Independência e Autoconfiança

UNIDADE III – Inovação Tecnológica

- 3.1 Aspectos Gerais
- 3.2 Ambientes de Inovação Tecnológica

UNIDADE IV - Captação de Recursos

- 4.1 Bancos de Fomento
- 4.2 Bancos Comerciais
- 4.3 Investidores Anjo
- 4.4 Outras Formas de Captação de Recursos

UNIDADE V – Plano de Negócios

- 5.1 Introdução ao Plano de Negócios
- 5.2 Análise de Mercado
- 5.3 Plano de Marketing
- 5.4 Plano Operacional
- 5.5 Plano Financeiro
- 5.6 Análise Estratégica(SWOT)

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia do ensino que ajuda transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, Jose Carlos Assis; TIMMONS, Jeffry A; ZACHARAKIS, Andrew; SPINELLI, Stephen. **Planos de negócios que dão certo**: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2008.

COMO elaborar um Plano de Negócios. [Brasília]: Sebrae DF, 2013.

Bibliografia complementar

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura ed. Ass., 2004.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia do ensino que ajuda transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa ideia! e agora!**: plano de negocio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura ed. ass., 2002.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2003.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2007.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**: gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.