



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo para Eventos	
Vigência: a partir de 2017/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS_EVE.66
Ementa: Busca da compreensão sobre empreendedorismo e gestão para eventos. Discussão de questões relacionadas à inovação, competitividade e negociações. Estudos sobre Plano de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo em Eventos

- 1.1 Características empreendedoras
- 1.2 O processo empreendedor
- 1.3 O empreendedor de eventos

UNIDADE II - Cenário Atual para Negócios

- 2.1 A motivação na busca de oportunidades
- 2.2 O funcionamento de um negócio

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Estrutura e objetivos
- 3.2 Negócio, missão, visão, valores e estratégias
- 3.3 Plano de marketing
- 3.4 Plano operacional
- 3.5 Plano de pessoas
- 3.6 Plano financeiro

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** formando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Bibliografia complementar

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Gestão estratégica de eventos:** teoria, prática, casos, atividades. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos:** como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo, SP: Thomson, 2006.

HITT, Michael; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica.** 2. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2008.

MARCONDES, R. C. **Criando empresas para o sucesso:** empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos:** planejamento e operacionalização. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012.