



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Sociologia da Moda	
Vigência: a partir de 2016/1	Período letivo: Optativa
Carga horária total: 30h	Código: CAVG_CES.61
Ementa: Estabelecimentos de relações entre uma base teórica e prática dos estudos sociológicos e das relações sociais. Estudo da relevância da sociologia e da antropologia para o estudo das sociedades contemporâneas. Estudo dos aspectos sociais, as relações de consumo e poder. Compreensão da moda como sendo um fato social complexo	

Conteúdos

UNIDADE I - A Moda como um Fato Social

- 1.1 Noções de sociologia, seus conceitos e principais autores
- 1.2 A moda entre o indivíduo e a sociedade
- 1.3 A moda identitária: um fenômeno sociocultural

UNIDADE II - Emergência da Moda: Dinâmicas Sociológicas da Imitação e Diferenciação

- 2.1 A moda como imitação
- 2.2 A moda baseada na diferenciação

UNIDADE III - Moda: Propriedade Intelectual e Moral

- 3.1 A moda em face de seu significado
- 3.2 Tendências, estilos, profissões e marcas
- 3.3 Imperialização: a moda sistematizada

Bibliografia básica

DIAS, Reinaldo. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
GODART, Frédéric. **Sociologia da Moda**. São Paulo: Editora Senac, 2010.
TOMAZI, Nelson Dacio; *et al.* **Iniciação à sociologia**. 2. ed. São Paulo: Atual, 2000.

Bibliografia Complementar

CRANE, Diana. **A moda e seu papel social**: classe, gênero e identidade das roupas. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2009.
LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Cia. das Letras, 2009.
MARTINS, Carlos Benedito. **O que é sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2007.
MAUSS, Marcel. **Sociologia e antropologia**. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
TEILHARD DE CHARDIN, Pierre. **O fenômeno humano**. São Paulo: Cultrix, 1988.