



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Enoturismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/1	<b>Período letivo:</b> 3º semestre
<b>Carga horária total:</b> 75h	<b>Código:</b> CAVG_Diren.221
<b>Ementa:</b> Explicitação sobre o conceito de Turismo. Análise da história do Turismo. Reflexão sobre o turista e a sua percepção enquanto tal. Compreensão das definições técnicas, para a construção de uma visão ampla sobre a atividade Turismo. Análise sobre Patrimônio Cultural e sua relação com o Turismo. Discussão sobre o conceito de Enoturismo, sobre a história do Enoturismo e do enoturista. Caracterização do mercado do Enoturismo em âmbito regional, nacional e internacional. Confronto das regiões enoturísticas nacionais e internacionais. Aplicação de rotas enoturísticas.	

### **Conteúdos**

#### UNIDADE I – Turismo

- 1.1 Conceito
- 1.2 História
- 1.3 O turista
- 1.4 Definições Técnicas e classificações
- 1.5 Patrimônio Cultural e Turismo

#### UNIDADE II – Enoturismo

- 2.1 Conceito
- 2.2 História
- 2.3 O Enoturista
- 2.4 Regiões enoturísticas
  - 2.4.1 Regiões enoturísticas brasileiras
  - 2.4.2 Regiões enoturísticas mundiais
- 2.5 Mercado do Enoturismo
- 2.6 Planejamento de rotas enoturísticas

### **Bibliografia básica**

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.  
FÁVERO, Ivane Maria Remus. **Políticas de turismo: Planejamento na região uva e vinho**. Caxias do Sul, RS: Educus, 2006.  
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Manual de qualidade, higiene e inocuidade dos alimentos no setor de turismo**. Guia de consulta para: funcionários, planejadores, empresários e operadores de turismo; tradução Cláudia Bueno Galvão. São Paulo: Roca, 2003.

### **Bibliografia complementar**

GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: Princípios, práticas e filosofias**. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.  
SENAC. DN. BOTINI, Joana; LEAL, Leonor. **Bem-vindo, volte sempre**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2001.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

**BRASIL. Classes C e D, um novo mercado para o turismo brasileiro:**

Relatório final: análise de dados da pesquisa quantitativa e qualitativa, Ministério do Turismo, 2005. Disponível em:

[http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=82200](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select_action=&co_obra=82200)> Acesso em: 06 set. 2012.

\_\_. **Turismo Cultural:** orientações básicas, Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<[http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=82198](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select_action=&co_obra=82198)> Acesso em: 06 set. 2012.

\_\_. **Turismo no Brasil:** 2007-2010. Ministério do Turismo, 2006. Disponível em:

<[http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select\\_action=&co\\_obra=82195](http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetailheObraForm.do?select_action=&co_obra=82195)> Acesso em: 06 set. 2012.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino