



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

| | |
|--|-------------------------------|
| DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo | |
| Vigência: a partir de 2019/1 | Período letivo: 4º ano |
| Carga horária total: 60h | Código: GR_INF.62 |
| Ementa: Introdução à administração e ao empreendedorismo. Análise das funções administrativas, organizações e sistemas organizacionais. Apropriação dos fundamentos de mercado e da gestão de projetos. | |

Conteúdos

UNIDADE I – Panorama do Empreendedorismo

- 1.1 Evolução do empreendedorismo
- 1.2 Perfil empreendedor
- 1.3 Intraempreendedorismo
- 1.4 Processo empreendedor

UNIDADE II – Oportunidade Empreendedora

- 2.1 Avaliando oportunidades
- 2.2 O modelo de negócios
- 2.3 Mercado e competidores

UNIDADE III – Plano de Negócios

- 3.1 Estrutura e operações
- 3.2 Estratégias de marketing
- 3.3 Viabilidade financeira

Bibliografia básica

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios:** fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2006.
CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria geral da administração.** 8. ed. São Paulo: Campus, 2011.
OLIVEIRA, J. F. de; SILVA, E. A. da; PRADO, J. **Gestão de Negócios.** São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas.** 4. ed. São Paulo: Manole, 2014.
DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor.** Rio de Janeiro: Sextante/Gmt, 2008.
TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico:** estratégia e gestão. São Paulo: Pearson, 2004.
CHIAVENATO, I. **Administração para Não Administradores - a Gestão de Negócios ao Alcance de Todos.** 2. ed. Barueri: Manole, 2011.
PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos - Guia Pmbok.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.