



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Técnicas de Comunicação	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: S1AF5
Ementa: Estudo teórico-prático do processo de comunicação em suas diferentes dimensões, componentes, instrumentos e recursos, no contexto social, educativo e empresarial, apresentação oral de trabalho científico e/ou outros, com auxílio de recursos audiovisuais.	

Conteúdos

UNIDADE I – Seminário de Estudos

- 1.1 Conceito
- 1.2 Finalidade
- 1.3 Dinâmica de execução

UNIDADE II - Expressão Oral

- 2.1 Linguagem verbal na comunicação
- 2.2 Comunicação não-verbal
- 2.3 Elementos paralinguísticos
 - 2.3.1 A postura
 - 2.3.2 A voz
 - 2.3.3 A dicção
 - 2.3.4 A respiração
 - 2.3.5 O olhar
 - 2.3.6 A emoção
 - 2.3.7 O medo de falar em público

UNIDADE III - Planejamento da Comunicação Oral

- 3.1 Interlocução
- 3.2 Níveis de linguagem
- 3.3 Vícios e erros mais comuns
- 3.4 Roteiro de apresentação

UNIDADE IV - Técnicas de Apresentação Oral

- 4.1 Argumentação
- 4.2 Persuasão
- 4.3 Antecipação de perguntas difíceis

UNIDADE V - Recursos de Apresentação

- 5.1 Recursos de Pesquisa
- 5.2 Recursos audiovisuais

UNIDADE VI - Trabalho Oral

- 5.3 Apresentação Oral de Trabalho Científico

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BERLO, D. K. **O processo de comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

FROLDI, A. S.; O'NEAL, H. F. **Comunicação verbal**: um guia prático para você falar em público. São Paulo: Pioneira, 1998.

KUSSHNER, M. **Como falar em público**: para DUMMIES. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Bibliografia complementar

MOREIRA, W. **Aprendendo a falar em público**: técnicas de montagem e apresentação de palestras. Londrina: UEL, 2000.

POLITO, P. **Vença o medo de falar em público**. São Paulo: Saraiva, 1997.

MACHADO, A. M. de B. **Você tem medo de falar em público?** São Paulo: Makron Books, 2001.

_____. **A influência da emoção do orador no processo de conquista dos ouvintes**. São Paulo: Saraiva, 2001.

_____. **Um jeito bom de falar bem**: como vencer na comunicação. São Paulo: Saraiva, 2001.