



DISCIPLINA: Sociologia da Informação	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30h	Código: VG.ENS.59
Ementa: Estudo do contexto do mundo do trabalho, suas novas tecnologias e seu impacto nas relações sociais. Estudo da Sociedade da Informação e compreensão do paradigma da tecnologia da informação, numa nova economia de mercado onde a reestruturação produtiva flexibiliza o trabalho e impõe um novo modelo econômico. Análise do novo perfil do trabalhador na reorganização das tecnologias da informação e comunicação, que além da inclusão digital busca a inclusão social. Estudo sobre as organizações em rede, redes sociais, governo eletrônico e governança eletrônica.	

Conteúdos

UNIDADE I - Tecnologias, Trabalho e Mudanças Sociais

- 1.1 A transformação do trabalho e o mercado de trabalho
- 1.2 A precarização do trabalho na atualidade
- 1.3 As tecnologias transformadoras das relações sociais

UNIDADE II - Relações Humanas na Era Digital

- 2.1 Impactos das tecnologias de informação no mundo do trabalho
 - 2.1.1 O novo perfil do trabalhador
 - 2.1.2 Flexibilização do Trabalho
 - 2.1.3 O trabalho em domicílio
 - 2.1.4 O homem multitarefas

UNIDADE III - Sociedade da Informação

- 3.1 Aspectos históricos da sociedade da informação
- 3.2 Sociedade da informação, sociedade em rede e economia do conhecimento
- 3.3 Organizações em rede e redes sociais
- 3.4 O papel das tecnologias da informação e da comunicação
- 3.5 Inclusão digital e inclusão social

UNIDADE IV - Economia, Cultura e Tecnologia

- 4.1 O capitalismo e a nova economia
- 4.2 Relações entre mídia, cultura e subjetividade
- 4.3 Cibercultura, globalização e identidade

UNIDADE V - A Era Digital e a Mudança nas Relações Sociais

- 5.1 As tecnologias da informação e da comunicação e o futuro da democracia
- 5.2 Governo eletrônico e governança eletrônica
- 5.3 Informação, Democracia e Poder
- 5.4 Movimentos sociais em rede



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia básica

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
GIDDENS, Antony. **Sociologia**. 4. ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.
SANTANA, Marco Aurélio; RAMALHO, José Ricardo. **Sociologia da Trabalho**. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

Bibliografia complementar

BRASIL. **Sociedade da informação**: ciência e tecnologia para a construção da sociedade da informação no Brasil. Brasília, 2000.
CANCLINI, Néstor Garcia. **Diferentes, desiguais e desconectados**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.
CASTELLS, Manuel. **Redes de Indignação e esperança**: movimentos sociais na era da internet. 1. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
DEMO, Pedro. **Ambivalências da sociedade da informação**. Ciência da Informação, Brasília, Vol. 29, n. 2, p. 37-42, maio/ago. 2000.
LASTRES, M. H.; FERRAZ, J. C. Economia da Informação, do Conhecimento e do Aprendizado. In: LASTRES, M. H.; ALBAGLI, S. **Informação e Globalização na Era do Conhecimento**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1999.
LATOURETTE, Bruno. Redes que a razão desconhece: laboratórios, bibliotecas, coleções. In: PARENTE, André. **Tramas da rede**. Porto Alegre: Sulina, 2004.
LEVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
PERSEGONA, M. **A utilização da tecnologia de informação pelas políticas públicas do governo**: e-gov como um instrumento de democratização da informação. Dissertação de Mestrado. Brasília: UNB, 2005.
RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2010.
RUBEN, G.; WAINER, J.; DWYER, T. **Informática, organizações e sociedade no Brasil**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2008.
RÜDIGER, F. **Elementos para a crítica da cibercultura**. São Paulo: Hacker Editores, 2002.
SCHAFF, A. **A sociedade informática**. São Paulo: Brasiliense, 2007. 303.