



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Arte e Moda	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/1	<b>Período letivo:</b> 1º ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> VG_TEC.171
<b>Ementa:</b> Estudo da teoria da cor, elementos da comunicação visual, harmonia e suas articulações aplicadas à moda, relacionando esses aspectos ao campo da Arte. Desenvolvimento da percepção, estimulando a criação e suas aplicações dentro do contexto psicossocial e cultural da indumentária.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Introdução à Composição

- 1.1 Elementos básicos da Comunicação Visual
- 1.2 Teoria da cor
- 1.3 Cor-luz e Cor-pigmento

#### UNIDADE II – Estudos Comparativos

- 2.1 Círculo Cromático
- 2.2 Harmonias Cromáticas
- 2.3 Harmonia por analogia
- 2.4 Harmonia por contraste
- 2.5 Escala de Cinzas e Terras

#### UNIDADE III – Aspectos Psicológicos da Cor

- 3.1 Psicodinâmica das cores
- 3.2 Significado das cores em diferentes culturas
- 3.3 Pesquisa de cor aplicada à moda – estudo dos públicos-alvos

### Bibliografia básica

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator:** manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007.  
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleções. Brusque: do autor, 2005.  
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina.** SENAC, 2004.

### Bibliografia complementar

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.  
GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto.** São Paulo: Escrituras, 2002.  
PEDROSA, Israel. **Da cor a cor existente.** Rio de Janeiro: L. Chistiano, 1982.  
PEDROSA, Israel. **O universo da cor.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.  
WONG, Wucius. **Princípios da forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.