



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Fundamentos da Indústria do Vestuário	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 60h	Código: VG.ENS.63
Ementa: Reconhecimento dos fundamentos teóricos do Curso Técnico em Vestuário, bem como a área de atuação do egresso. Análise dos conceitos fundamentais que envolvam o setor de vestuário. Estudo da indústria têxtil e da moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Noções Básicas do Curso Técnico em Vestuário

- 1.1 Área de atuação profissional
- 1.2 Atuação local, regional e nacional

UNIDADE II – Conceitos Fundamentais

- 2.1 Vestuário
- 2.2 Indumentária
- 2.3 Moda
- 2.4 Estilo
- 2.5 Tendências

UNIDADE III – Indústria Têxtil e da Moda

- 3.1 Segmentos da indústria têxtil
- 3.2 Processos de produção e comercialização
- 3.3 Segmentos da Moda
- 3.4 Ficha Técnica

UNIDADE IV – Dicionário da Moda

- 4.1 Peças
- 4.2 Expressões

Bibliografia básica

- KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. Tradução Jefferson Luis Camargo. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- LAVIER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989
- TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 4. ed. Brusque, SC: do autor, 2007.

Bibliografia complementar

- DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2012.
- FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2012.
- FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: Editora



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Senac Rio, 2006.

YATES, Julia. **Profissão moda**: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.