



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Arte e Moda	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 60h	Código: VG.ENS.65
Ementa: Estudo da teoria da cor, elementos da comunicação visual, harmonia e suas articulações aplicadas à moda, relacionando esses aspectos ao campo da Arte. Desenvolvimento da percepção, estimulando a criação e suas aplicações dentro do contexto psicossocial e cultural da indumentária.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Composição

- 1.1 Elementos básicos da Comunicação Visual
- 1.2 Teoria da cor
- 1.3 Cor-luz e Cor-pigmento

UNIDADE II – Estudos Comparativos

- 2.1 Círculo Cromático
- 2.2 Harmonias Cromáticas
- 2.3 Harmonia por analogia
- 2.4 Harmonia por contraste
- 2.5 Escala de Cinzas e Terras

UNIDADE III – Aspectos Psicológicos da Cor

- 3.1 Psicodinâmica das cores
- 3.2 Significado das cores em diferentes culturas
- 3.3 Pesquisa de cor aplicada à moda – estudo dos públicos-alvo

Bibliografia básica

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator:** manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleções. 4. ed. Brusque: do autor, 2007.
LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina.** 2. ed. São Paulo: SENAC, 2007.

Bibliografia complementar

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.
GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto.** São Paulo: Escrituras, 2002.
PEDROSA, Israel. **Da cor a cor existente.** Rio de Janeiro: L. Chistiano, 1982.
PEDROSA, Israel. **O universo da cor.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2009.
WONG, Wucius. **Princípios da forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.