



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Direito do Consumidor	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: Eletiva
Carga horária total: 30h	Código: VG.ENS.87
Ementa: Estudo da proteção ao consumidor inserida na ordem pública do ordenamento jurídico. Estudo do Código de Defesa do Consumidor, os seus princípios fundamentais, a responsabilidade dos fornecedores de produtos e serviços, a proteção ao consumidor nos contratos e nas demais relações inerentes ao consumo, as infrações penais às relações de consumo e as sanções administrativas.	

Conteúdos

UNIDADE I – A Sociedade de Consumo do Século XXI

- 1.1 A evolução do direito privado: a sociedade do consumo e da produção em massa
- 1.2 Do modelo clássico de contrato aos contratos de consumo
- 1.3 Antecedentes históricos da proteção do consumidor: do cenário internacional ao direito interno
- 1.4 Princípios norteadores das relações de consumo sob inspiração constitucional
- 1.5 A lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 e o decreto nº 2.181, de 20 de março de 1997.

UNIDADE II – O Código de Defesa do Consumidor

- 2.1 Conceitos básicos do CDC: princípios e diretrizes gerais, as cláusulas gerais e os conceitos jurídicos indeterminados
- 2.2 Política nacional das relações de consumo
- 2.3 Direitos básicos do consumidor
- 2.4 Qualidade de produtos e serviços
- 2.5 Prevenção e reparação de danos
- 2.6 Desconsideração da personalidade jurídica

UNIDADE III – Práticas Comerciais e Proteção Contratual

- 3.1 Proteção para contratual: ofertas e vinculação obrigacional, publicidade, práticas abusivas, cobrança de dívidas, banco de dados
- 3.2 Proteção contratual: consenso e conteúdo do contrato, direito do arrependimento, garantias, cláusulas abusivas, contratos de adesão, interpretação dos contratos, revisão dos contratos

UNIDADE IV – Esferas de Responsabilização e os Procedimentos no Código de Defesa do Consumidor

- 4.1 Responsabilidade civil no CDC: responsabilidade dos fornecedores pelo fato dos produtos e dos serviços, prevenção e



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

dever de informar, riscos do desenvolvimento, reparação de danos

4.2 Sanções administrativas: aspectos gerais

4.3 Os crimes contra as relações de consumo no Código de Defesa do Consumidor e na lei nº 8.137, de 27 de dezembro de 1990

4.4 Defesa do consumidor em juízo

UNIDADE V – Sistema Nacional do Consumidor

5.1 Esferas de competência

5.2 Órgãos de defesa do consumidor

Bibliografia básica

BESSA, L.R.; MARQUES, C.L.; BENJAMIN, A.H.Vasconcellos. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais.

MARQUES, C.L. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor**. 3.ed. Revista, atualizada e ampliada. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1999.

NUNES, L.A.R. **Curso de Direito do Consumidor**. 2.ed São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia complementar

ANDRADE, R.A. **Curso de Direito do Consumidor**. São Paulo: Manole, 2006. 611p.

CAVALIERI FILHO, S. **Programa de Direito do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2010.

FILOMENO, J.G.B. **Manual de Direitos do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2010.

GARCIA, L.M. **Direito do Consumidor – Código Comentado e Jurisprudência – Série Jurídica**. 8. ed. Niterói: Editora Impetus, 2012.

MARQUES, C.L.; BESSA, L.R.; BENJAMIN, A.H.V. **Manual de Direito do Consumidor**. 4. ed. São Paulo: RT, 2012. 464p.