



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: VG_TEC.160
Ementa: Compreensão dos fatores da produção. Análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento dos tipos de empresas. Utilização de instrumentos para a coleta e organização de dados. Orientação sobre a gestão da qualidade. Aplicação de ferramentas da qualidade. Busca da compreensão das estratégias de marketing. Orientação sobre saber gerir a gestão de pessoas e noções de cálculo de custos de produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Empreendedorismo
 - 1.1.1 Definições
 - 1.1.2 Características

UNIDADE II – Mercado em Vestuário

- 2.1 Empresas
 - 2.1.1 Conceito
 - 2.1.2 Criando a sua empresa
 - 2.1.3 Classificação das empresas
 - 2.1.4 Forma Jurídica das empresas
 - 2.1.5 Registro e funcionamento das empresas
 - 2.1.6 Custos/cálculos de preço de vendas

UNIDADE III– Pesquisa de Mercado

- 3.1 Introdução.
- 3.2 Passo a passo de uma pesquisa

UNIDADE IV– Gestão da Qualidade

- 4.1 Qualidade
 - 4.1.1 Introdução
 - 4.1.2 Conceitos
 - 4.1.3 Ferramentas de Qualidade
 - 4.1.4 Técnicas de Lay-out
 - 4.1.5 Noções de estudos de Tempos e Movimentos
 - 4.1.6 Métodos de Gestão

UNIDADE V – Gestão de Marketing

- 5.1 Marketing
 - 5.1.1 Definições
- 5.2 Ambiente de marketing
- 5.3 Marketing mix
 - 5.3.1 Produto
 - 5.3.2 Preço



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

5.3.3 Ponto

5.3.4 Promoção

UNIDADE VI – Gestão de Pessoas

6.1 Gestão de pessoas

6.1.1 Discussões conceituais

6.2 Motivação humana

6.3 Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow

UNIDADE VII – Gestão de Custos

7.1 Custos

7.1.1 Discussões conceituais

7.2 Custo fixo e custo variável

7.3 Margem de contribuição

7.4 Ponto de equilíbrio

UNIDADE VIII – Higiene e Prevenção de Acidentes no Trabalho

8.1 Normas Regulamentadoras no Setor de Vestuário

Bibliografia básica

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2011.

KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bomfim. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SÁ, Carlos Alexandre. **Orçamento empresarial**: novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. São Paulo: Atlas, 2014.

SIEGEL, E. S.; SCHULTZ, L. A.; FORD, B. R.; CARNEY, D.C. **Guia da Ernst & Young para desenvolver seu plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, c2008. xxi.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de administração:** manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor:** como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.