



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Fundamentos da Indústria do Vestuário	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 60h	Código: VG_TEC.169
Ementa: Reconhecimento dos fundamentos teóricos do Curso Técnico em Vestuário, bem como a área de atuação do egresso. Análise dos conceitos fundamentais que envolvam o setor de vestuário. Estudo da indústria têxtil e da moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Noções Básicas do Curso Técnico em Vestuário
1.1 Área de atuação profissional

UNIDADE II – Conceitos Fundamentais
2.1 Vestuário
2.2 Indumentária
2.3 Moda
2.4 Estilo
2.5 Tendências

UNIDADE III – Indústria Têxtil e da Moda
3.1 Segmentos da indústria têxtil
3.2 Processos de produção e comercialização
3.3 Segmentos da Moda
3.4 Ficha Técnica

UNIDADE III – Dicionário da Moda
4.1 Peças
4.2 Expressões

Bibliografia básica

FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. São Paulo: Senac, 2001.
KOHLENER, Carl. **História do Vestuário**. Tradução Jefferson Luis Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 1993.
TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 3. ed. Brusque, SC: do autor, 2005

Bibliografia complementar

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012.
FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.

YATES, Julia. **Profissão moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.