



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 30h	Código: AGRO.37
Ementa: Estudo do empreendedorismo e do perfil do empreendedor. Caracterização do empreendedorismo no Brasil. Geração de ideias e avaliação e de oportunidades de negócios. Compreensão dos mecanismos e procedimentos para criação de empresas a partir do Plano de Negócios. Conhecimento sobre assessoria para o negócio.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades
- 1.2 Conhecendo o empreendedorismo (introdução, estudos e definições)
- 1.3 Características (perfil) dos empreendedores
- 1.4 Geração de ideias
- 1.5 Identificação de oportunidades de negocio

UNIDADE II – Plano de Negócios

- 2.1 A importância do plano de negócios
- 2.2 Estrutura do Plano de negócios
- 2.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições
- 2.4 Apresentação da empresa
- 2.5 Análise de mercado
- 2.6 Plano de marketing
- 2.7 Plano operacional
- 2.8 Plano financeiro
- 2.9 Avaliação do plano de negócios

UNIDADE III – Assessoria para o Negócio

- 3.1 Buscando assessoria: incubadoras de empresas, SEBRAE, Universidades e institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil
- 3.2 Criando a empresa
- 3.3. Questões legais de constituição da empresa

Bibliografia básica

- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2018.
- DRUCKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor:** Prática e Princípios. São Paulo: Pioneira, 2017.
- CHIAVENATO. I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas.** São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, F. **A Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura Editores, 2001.

JULIEN, P. A. **Empreendedorismo Regional e Economia do Conhecimento.** São Paulo: Saraiva, 2010.