



<b>DISCIPLINA:</b> Organização de Eventos Artísticos e Culturais	
<b>Vigência:</b> a partir de 2017/1	<b>Período letivo:</b> eletiva
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b> SS_EVE.77
<b>Ementa:</b> Estudo de representações artísticas e culturais materializadas por meio da promoção de eventos no âmbito brasileiro. Busca de compreensão sobre noções de cultura e de arte em suas projeções na atividade de promoção e organização de eventos. Busca do entendimento sobre eventos artísticos e culturais como estratégia de relacionamento das organizações com seus públicos. Aprofundamento e experimentação de planejamento em evento artístico e cultural.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Arte, Cultura e Eventos

- 1.1 Noções de cultura (revisão)
- 1.2 Cultura erudita e cultura popular (revisão)
- 1.3 Conceitos e Tipos de eventos artísticos e culturais
- 1.4 Marketing Cultural
- 1.5 Mecenato
- 1.6 Patrocínio

### UNIDADE II – Organização de Eventos Artísticos e Culturais

- 2.1 Eventos artísticos e culturais e suas interfaces com turismo
- 2.2 Planejamento
  - 2.2.1 Pré-evento
  - 2.2.2 Trans-evento
  - 2.2.3 Pós-evento
  - 2.2.4 Briefing (revisão)
  - 2.2.5 Divulgação
  - 2.2.6 Avaliação
- 2.3 Postura profissional em organização de eventos artísticos e culturais

## Bibliografia básica

MATIAS, Marlene: **Organização de eventos:** procedimentos e técnicas. 5.ed. revista e ampliada. Barueri, SP: Manole, 2010.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing cultural e financiamento da cultura:** teoria e prática em um estudo internacional comparado. São Paulo: Thomson, c2003.

ROGERS, Tony; SPOLON, Ana Paula; CAMARGO, Jorge; HACK, Lucas (Trad.). **Eventos:** planejamento, organização e mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 167 p. (Coleção Eduardo Sanovicz de turismo).

## Bibliografia complementar



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

CARNEIRO, Janaina Britto. DANTAS; Nena Fontes. **Estratégias para eventos:** uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, c2002. 256 p.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização e eventos:** manual para planejamento e execução. 8. ed. São Paulo: Summus editorial, 1997.

PROENÇA, G. **História da Arte.** 17.ed. São Paulo: Ática, 2007.

SANTOS, Jose Luiz dos. **O que é cultura.** 16.ed. São Paulo: Brasiliense, 1996. 91

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos:** planejamento e operacionalização. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2012.