



DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS.MEC.103
Ementa: Busca de compreensão dos princípios do empreendedorismo. Caracterização do perfil do empreendedor e construção do Plano de negócios. Reflexão sobre os aspectos relevantes para a ação empreendedora.	

Conteúdos

UNIDADE I - Princípios do Empreendedorismo

- 1.1 O que é empreendedorismo
- 1.2 História do empreendedorismo
- 1.3 O empreendedorismo na atualidade

UNIDADE II - Perfil do Empreendedor

- 2.1 Espírito empreendedor
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intraempreendedorismo

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Modelos de negócios
- 3.2 Estrutura e objetivos
- 3.3 Negócio, missão, visão, valores e estratégias
- 3.4 Plano de marketing
- 3.5 Plano operacional
- 3.6 Plano de pessoas
- 3.7 Plano financeiro

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Empreendedorismo:** vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia complementar

FONSECA, José Wladimir Freitas da. **Elaboração e análise de projetos:** a viabilidade econômico-financeira. São Paulo, SP: Atlas, 2012.

HITT, Michael; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica.** 2. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2008.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso:** empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

MOSMANN, Gilberto. **A atividade industrial:** guia para quem deseja empreender na indústria e checagem para quem já é industrial. 3. ed. Porto Alegre, RS: Nova



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Prova, 2004.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de pessoas.** São Paulo, SP: Saraiva, 2005.