



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2019/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60 h	Código: SS.INF.52
Ementa: Busca de compreensão dos princípios do empreendedorismo. Caracterização do perfil do empreendedor, modelagem e construção do Plano de negócios. Reflexão sobre os aspectos relevantes para a ação empreendedora em ambientes inovadores.	

Conteúdos

UNIDADE I - Princípios do Empreendedorismo

- 1.1 O que é empreendedorismo
- 1.2 História do empreendedorismo
- 1.3 O empreendedorismo na atualidade

UNIDADE II - Perfil do Empreendedor

- 2.1 Espírito empreendedor
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intraempreendedorismo

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Modelagem de negócios
 - 3.1.1 Metodologias de modelagem de negócios
 - 3.1.2 Tipos de empresa
 - 3.1.3 Ambientes inovadores
 - 3.1.4 Ecossistemas de inovação
 - 3.1.5 Mecanismos de geração de empreendimentos
 - 3.1.6 Start-ups
- 3.2 Estrutura e objetivos
- 3.3 Negócio, missão, visão, valores e estratégias
- 3.4 Estratégias para projetos de produtos e negócios
 - 3.4.1 Design Thinking
 - 3.4.2 Metodologias ágeis
 - 3.4.3 User Experience
- 3.5 Plano de marketing
- 3.6 Plano operacional
- 3.7 Plano de pessoas
- 3.8 Plano financeiro

Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. Ed. Barueri: Manole, 2012.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- OLIVEIRA, Djalma P. R. **Empreendedorismo:** vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

AUDY, Jorge Luis Nicolas. **Dos parques científicos e tecnológicos aos ecossistemas de inovação**: desenvolvimento social e econômico na sociedade do conhecimento. Brasília: ANPROTEC, 2016. Disponível em <<http://anprotec.org.br/site/publicacoes-anprotec/ebooks>>.

BROWN, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2017.

KNAPP, Jake; ZERATSKY, John; KOWITZ, Braden. **Sprint**: o método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2017.

MARCONDES, R.C. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Inovação Em Modelos de Negócios–Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Alta Book, 2011.