



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda II	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período Letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30 h	<b>Código:</b> CAVG_CES.172
<b>Ementa:</b> Elaboração de produto de moda baseado em pesquisa de mercado, seguindo a metodologia do projeto de design e seus fundamentos e experimentação de atividades empreendedoras.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Metodologia do Projeto

- 1.1 Proposta do Projeto
- 1.2 Objetivos
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Pesquisas de Fundamentação Teórica
- 1.4 Seminários

### UNIDADE II – Execução do Projeto

- 2.1 Esqueleto e forma de apresentação
- 2.2 Pesquisas de Referências Visuais
- 2.2 Desenvolvimento do Projeto
- 2.3 Protótipo

### UNIDADE III – Apresentação Projeto Final

- 3.1 Layout
- 3.2 Assessoramento
- 3.3 Apresentação do Projeto Final

## Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

## Bibliografia complementar

- BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Gestão do design.** Porto Alegre, Bookman, 2010.
- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- DONDIS, Donis. **A Sintaxe da Linguagem Visual.** Tradução de Jefferson Luiz Ferro Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

PHILLIPS, Peter. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.