



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Coleção II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.174
Ementa: Planejamento, conceituação e concepção de uma coleção autoral de moda. Aplicação de recursos metodológicos necessários e apresentação de um portfólio de criação.	

Conteúdos

UNIDADE I – Criação de Marca Autoral

- 1.1 Segmento
- 1.2 Conceito
- 1.3 Público-alvo

UNIDADE II - Processo Criativo

- 2.1 *Brainstorming*
- 2.2 Mapa Mental
- 2.3 *Briefing*
- 2.4 Painéis de inspiração, semânticos, temáticos, conceituais, *moodboard*
- 2.5 Página de ambiência
- 2.6 Pesquisa colada sobre figuras

UNIDADE III - Planejamento de Coleção

- 3.1 Tipos de Coleção
- 3.2 Conceituação da Coleção
- 3.3 Cronograma da Coleção
- 3.4 Composto da Indumentária

UNIDADE IV - Desenvolvimento de Coleção

- 4.1 Plano de Coleção
- 4.2 Montagem dos *Looks*
- 4.3 Quadro de coleção

Bibliografia básica

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda: pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor.** Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e processos de criação.** Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.