



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.85
Ementa: Estudo de conceitos pertinentes à elaboração de Plano de Negócios, buscando abordar formas, tipos, métodos e técnicas para a implementação de negócios, bem como seus componentes.	

Conteúdos

UNIDADE I –Empreendedorismo e Espírito Empreendedor

- 1.1 Conceito
- 1.2 Habilidades, atitudes e características dos empreendedores
- 1.3 Fatores psicológicos e sociológicos

UNIDADE II –Oportunidades de Negócios

- 2.1 Identificação
- 2.2 Seleção e definição do negócio
- 2.3 Elementos essenciais para iniciar um novo negócio
- 2.4 Informações ambientais

UNIDADE III – Modelo de Plano de Negócios

- 3.1 Plano operacional
- 3.2 Plano gerencial
- 3.3 Plano financeiro

Bibliografia básica

CASAROTTO FILHO, Nelson Casarotto. **Projeto de negócio:** estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002.
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
DORNELAS, José. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia complementar

FILION, Louis Jacques; DOLABELA Fernando. (Org.). **Boa ideia! E agora?** Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.
FREZATTI Fábio. **Orçamento empresarial:** planejamento e controle gerencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
KIYOSAKI, Robert; LECHTER, Sharon. **Pai rico, pai pobre:** o que os ricos ensinam a seus filhos sobre dinheiro. 46. ed. Rio de Janeiro: Campus 2003.
PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido. **Criando seu próprio negócio:** como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SIEGEL, Eric et al. **Guia da Ernst & Young para desenvolver o seu plano de negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996.