



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão Ambiental	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30h	Código: SL.DE.285
Ementa: Busca da compreensão através da exposição dos fundamentos da gestão ambiental e apresentação dos seus objetivos e métodos. Introdução ao conceito de gestão ambiental e a terminologia correlata. Estudo e discussão da origem, da difusão e da evolução da gestão ambiental. Estudo do quadro legal e institucional brasileiro para gestão ambiental. Busca da compreensão das etapas de planejamento, execução, verificação e melhoria contínua em programas de gestão ambiental. Apresentação de estratégias ambientais preventivas na gestão de resíduos e sistemas de gestão e auditoria ambiental.	

Conteúdos

UNIDADE I - Contextualização das Questões Ambientais

- 1.1 Problemas ambientais globais
- 1.2 Paradigmas do desenvolvimento sustentável

UNIDADE II – Gestão Ambiental Pública

- 2.1 Órgãos públicos
- 2.2 Instrumentos de políticas
- 2.3 Licenciamento Ambiental
- 2.4 Instrumentos de Planejamento
- 2.5 Instrumentos Econômicos
- 2.6 Agendas Ambientais

UNIDADE III – Sistemas de Gestão Ambiental

- 3.1 Introdução, objetivos, finalidades
- 3.2 Fundamentos básicos da gestão ambiental
- 3.3 Importância da gestão ambiental na empresa
- 3.4 ISO 14000 e Sistema de Gestão Ambiental
 - 3.4.1 Introdução
 - 3.4.2 Objetivos das normas ISO 14000
 - 3.4.3 Sistema de gestão ambiental
 - 3.4.4 Certificação ISO 14000

UNIDADE IV – Estratégias Ambientais Preventivas

- 4.1 Produção Limpa
 - 4.1.1 Histórico
 - 4.1.2 Conceitos
 - 4.1.3 Benefícios e barreiras
- 4.2 Ecodesign
 - 4.2.1 Evolução do ecodesign
 - 4.2.2 As definições e aplicações do ecodesign
 - 4.2.3 Fases do ecodesign
 - 4.2.4 Aplicações das estratégias do ecodesign



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

4.2.5 Teia de estratégias do ecodesign

UNIDADE V – Marketing e Selos Verdes

5.1 Imagem da organização

5.2 Três princípios básicos do marketing verde

5.3 Comunicação verde

5.4 Selos verdes

Bibliografia básica

DIAS, R. **Gestão ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2009.

PHILIPPI J. R. A.; ROMÉRO, M. A.; BRUNA, G. C. **Curso de gestão ambiental**. São Paulo: Manole, 2007.

FOGLIATTI, M. C. **Sistema de gestão ambiental para empresas**. Rio de Janeiro: Interciência, 2011.

Bibliografia complementar

ABNT. **NBR ISO 14001** – Sistemas da gestão ambiental: requisitos com orientações para uso. Rio de Janeiro: ABNT, 2015.

FIESP-DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE. **ISO 14001:2015** saiba o que muda na nova versão da norma. São Paulo: FIESP, 2016.

MMA (Ministério do Meio Ambiente). **Gestão Ambiental no Brasil**: um compromisso com o desenvolvimento sustentável. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2002.

SEIFFERT, M. E. **Gestão ambiental**: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

SHIGUNOV NETO, A.; CAMPOS, L. M. S.; SHIGUNOV, T. **Fundamentos da gestão ambiental**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.