



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Perfil Empreendedor	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 3º Semestre
Carga horária total: 30h	Código: SL.DE.293
Ementa: Identificação e caracterização de aspectos relacionados ao empreendedorismo e ao empreendedor. Apresentação das características do comportamento empreendedor. Definição de processo empreendedor. Discussão da importância do empreendedorismo no contexto do desenvolvimento econômico. Orientação sobre a Identificação de oportunidades. Desenvolvimento de modelo de negócios. Análise do plano de negócios, peculiaridades das empresas binacionais, Brasil e Uruguai.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos de empreendedor e empreendedorismo
- 1.2 Características do comportamento empreendedor
- 1.3 Mitos do empreendedor
- 1.4 Tipos de empreendedorismo

UNIDADE II – Gestão Empreendedora

- 2.1 Processo empreendedor
- 2.2 Identificação de oportunidades
- 2.3 Franquias
- 2.4 Modelo Canvas de negócios

UNIDADE III – Plano de Negócios

- 3.1 Conceitos e análise
- 3.2 Etapas
- 3.3 Plano financeiro

Bibliografia básica

- DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: Transformando ideias e negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.

Bibliografia complementar

- ANTONIK, Luis Roberto. **Empreendedorismo**: gestão financeira para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.
- CRISTOFOLINI, João. **MBA Empreendedor**: a nova escola do empreendedorismo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo**: Teoria, Processo, Prática. Tradução de Noveritis do Brasil. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
MATTOS, Tiago. **Vai lá e faz**: como empreender na era digital e tirar ideias do papel. Caxias do Sul: Belas Letras, 2017.
SOSNOWSKI, Alice Salvo. **Empreendedorismo**: para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.