



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Negócios	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 4º Semestre
Carga horária total: 45h	Código: SL.DE.52
Ementa: Introdução à administração e sua evolução histórica; Análise das funções e habilidades do administrador; Interpretação e desenvolvimento do planejamento estratégico; Análise de estratégias competitivas de negócios; Introdução à gestão de marketing, princípios e composto de marketing; Orientação sobre finanças e aplicação da matemática financeira; Desenvolvimento de projetos por meio de gerenciamento e orientação, baseado no guia PMBOK.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Administração

- 1.1 Conceitos de administração
- 1.2 Processo gerencial
- 1.3 Funções e habilidades do administrador
- 1.4 Evolução histórica das teorias da administração
- 1.5 Análise das funções administrativas

UNIDADE II – Planejamento Estratégico

- 2.1 Definições de planejamento
- 2.2 Estratégia e planejamento estratégico
- 2.3 Estratégias competitivas
- 2.4 Implementação, acompanhamento, controle e avaliação

UNIDADE III – Introdução à Gestão de Marketing e Financeira

- 3.1 Princípios de marketing
- 3.2 Composto de marketing
- 3.3 Introdução às finanças
- 3.4 Aplicação da matemática financeira

UNIDADE IV – Gestão de Projetos

- 4.1 Gerenciamento de projetos
- 4.2 Guia PMBOK

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto; SAPINO, Arão. **Planejamento Estratégico:** fundamentos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPINO, Arão. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 9. ed. Barueri: Manole, 2014.

SILVA, Adelphino T. **Administração Básica.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

DRUCKER, Peter. **Introdução à Administração**. Tradução – Carlos Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

KERZNER, Arold. **Gestão de Projetos: melhores práticas**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LIMA, Miguel et al. **Marketing**. Série gestão empresarial. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.

LOBATO, David Menezes et al. **Estratégia de Empresas**. Série gestão empresarial. 9. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Gestão de Projetos: como transformar ideias em resultados**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.