



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60 h	Código: NH_MCT.79
Ementa: Estudo de sistemas e processos organizacionais. Introdução à gestão estratégica, de pessoas, de marketing e de processos produtivos, de logística e da qualidade. Desenvolvimento de aspectos de gestão, qualidade e produtividade. Estudo de princípios do empreendedorismo. Construção de um plano de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Gestão estratégica

- 1.1 Descrição do processo estratégico
- 1.2 Organização para a gestão estratégica
- 1.3 Planejamento estratégico

UNIDADE II – Gestão de marketing e *branding*

- 2.1 Conceito de marketing e marketing digital
- 2.2 Comportamento do consumidor
- 2.3 Planejamento do produto
- 2.4 Pesquisa de mercado

UNIDADE III – Administração da produção, serviços e processos

- 3.1 A indústria 4.0
- 3.2 Conceitos de produção e serviço na atualidade
- 3.3 Sistemas de produção e manufatura inteligentes
- 3.4 Planejamento integrado da produção
- 3.5 Conceito de processo
- 3.6 Gestão Lean na Indústria 4.0
- 3.7 Conceito de controle inteligente de processos industriais

UNIDADE IV – Gestão da qualidade

- 4.1 Qualidade
- 4.2 Produtividade
- 4.3 Sistemas de Gestão
- 4.4 Controle de Qualidade

UNIDADE V – Controle de processo

- 5.1 Relacionamento causa e efeito
- 5.2 Conceito de processo
- 5.3 Itens de controle
- 5.4 Conceito de controle de processo

UNIDADE VI – Gestão de pessoas

- 6.1 Gestão estratégica de pessoas
- 6.2 Cultura e clima organizacional
- 6.3 Desenvolvimento de lideranças e equipes



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 6.4 Comunicação interna
- 6.5 Carreira e remuneração
- 6.6 Apresentação de projetos e postura profissional
- 6.7 Entrevistas

UNIDADE VII – Empreendedorismo

- 7.1 Gestão de negócios criativos com foco na Indústria 4.0
- 7.2 Conceito de empreendedorismo
- 7.3 Plano de negócios
- 7.4 Plano estratégico
- 7.5 Plano de marketing digital
- 7.6 Plano de produção
- 7.5 Planejamento financeiro
- 7.6 Avaliação do plano de negócios
- 7.7 Conclusão ou parecer sobre a implantação

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico:** fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

CORRÊA, Henrique. **Administração de cadeias de suprimentos e logística:** Integração na era da indústria 4.0. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0:** Do tradicional ao digital. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2017

Bibliografia complementar

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial:** transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo, SP: Atlas, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira:** uma abordagem introdutória. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Introdução à administração:** edição compacta. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva:** Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2005.