



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Disciplina: Desenvolvimento de Novos Produtos I	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária Total: 99,99 h	Código: BG_ALI.36
Ementa: Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Estudo do lançamento de novos produtos alimentícios. Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 1.1 Definição e características de novos produtos
- 1.2 Características de marketing de novos produtos
- 1.3 Importância do desenvolvimento de novos produtos

UNIDADE II – Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 2.1 Concepção e conceito do produto
- 2.2 Implementação do produto
- 2.3 Introdução do produto

UNIDADE III – Estudo do lançamento de novos produtos alimentícios

- 3.1 Programas de marketing
- 3.2 Avaliação financeira
- 3.3 Pesquisa de mercado

UNIDADE IV – Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico

- 4.1 Revisão da literatura
- 4.2 Seleção da bibliografia
- 4.3 Definição de tópicos a serem desenvolvidos
- 4.4 Cronograma de execução

Bibliografia básica

SÁ, D. **Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação**. Editora Intersaberes 232 ISBN 9788559722956.

SELEME, R.; PAULA, A. **Projeto de produto: planejamento, desenvolvimento e gestão**. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série gestão comercial). ISBN 9788582127858.

TELLES, R. et al. **Fundamentos de Marketing: Conceitos Básicos**. v.1. Porto Alegre: Saraiva, 2006.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. Editora Blucher 343 ISBN 9788521214380.

FELLOWS, P. **Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e práticas**. 2. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 602 p.

FERRELL, O.C. et. al. **Estratégias de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

GAVA, A. J.; SILVA, C.A.B.; FRIAS, J.R.G. **Tecnologia de alimentos: princípios e aplicações**. 1. ed. São Paulo, SP: Nobel, 2008.- Paym (2012 printing) 511 p.

XAVIER, C.M.S. **Gerenciamento de Projetos de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) Basic Methodware**. Editora Brasport 225 ISBN 9788574526676.