



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Disciplina: Desenvolvimento de Novos Produtos II	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 7º semestre
Carga horária Total: 99,99 h	Código: BG_ALI.40
Ementa: Estudo e elaboração de novo produto. Compreensão dos processos de seleção, custeio, execução, embalagem e marketing de um produto alimentício. Verificação da legislação. Execução das etapas do desenvolvimento do novo produto. Abordagem sobre a criação do novo produto.	

Conteúdos

UNIDADE I – Etapas do desenvolvimento do novo produto

- 1.1 Elaboração da formulação do novo produto
- 1.2 Seleção e quantificação dos fornecedores
- 1.3 Adequação à legislação vigente
- 1.4 Organização dos registros nos órgãos competentes
- 1.5 Análise de custo
- 1.6 Desenvolvimento de projeto aplicado ao produto

UNIDADE II – Criação do novo produto

- 2.1 Cronograma de desenvolvimento
- 2.2 Elaboração de protótipos
- 2.3 Esquema de monitoramento da qualidade
- 2.4 Produção

UNIDADE III – Estratégias para comercialização

- 3.1 Embalagem e rotulagem
- 3.2 Estratégia de marketing
- 3.3 Lançamento e divulgação

Bibliografia básica

GAVA, A. J.; SILVA, C.A.B.; FRIAS, J.R.G. **Tecnologia de alimentos: princípios e aplicações**. 1. ed. São Paulo, SP: Nobel, 2008.- Paym (2012 printing) 511 p.

ORDÓÑEZ, J. A. **Tecnologia de alimentos: componentes dos alimentos e processos**. Porto Alegre: Artmed, 2005.

SÁ, D. **Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação**. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. ISBN 9788559722956.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

AMORIM, L.; FERNANDES, M. da S.; GARCIA, R. de K. de A.; JAEKEL, L. Z. **Princípios e inovações em ciência e tecnologia de alimentos**. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: AMC Guedes, 2015.

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. Editora Blucher 343 ISBN 9788521214380.

FELLOWS, P. **Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e práticas**. 2. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 602 p.

FERRELL, O.C. et. al. **Estratégias de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

XAVIER, C.M.S. **Gerenciamento de Projetos de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) Basic Methodware**. Editora Brasport 225 ISBN 9788574526676.