



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2021/1	<b>Período letivo:</b> 6º semestre
<b>Carga horária total:</b> 45 h	<b>Código:</b> VA_ADS.0032
<b>Ementa:</b> Analisar conhecimentos relacionados ao empreendedorismo na atualidade, novos modelos de negócios e oportunidade na área de tecnologia da informação através da utilização de conceitos e ferramentas para o desenvolvimento de um plano de negócio.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Tecnologia da informação, inovação e empreendedorismo

- 1.1 Empreendimentos inovadores na área de tecnologia
- 1.2 Startup
- 1.3 Vale do silício a região mais inovadora do planeta
- 1.4 ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores)
- 1.5 Modelo de negócio – CANVAS
- 1.6 Competições de plano de negócios – nacionais e internacionais

#### UNIDADE II – Incubadoras e parques tecnológicos

- 2.1 O movimento de incubadoras de empresas
- 2.2 Histórico das incubadoras no Brasil e no Mundo
- 2.3 Parques industriais e tecnológicos
- 2.4 Parques tecnológicos como fomentador de desenvolvimento econômico

#### UNIDADE III – Planejamento empresarial

- 3.1 Planejamento estratégico
- 3.2 Estratégia competitiva
- 3.3 Planejamento estratégico de marketing
- 3.4 Análise de viabilidade econômico-financeira
- 3.5 Planejamento operacional
- 3.6 Gestão de Pessoas

#### UNIDADE IV – Projeto conceptual

- 4.1 Identificando oportunidades de negócio
- 4.2 Gestão de projeto
- 4.3 Construção do Plano de Negócio

### Bibliografia básica

- CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios**. São Paulo: Saraiva, 2008.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios**. 7. ed. Rio de Janeiro: Empreender, 2018.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

### **Bibliografia complementar**

GRINBERG, Renato. **A estratégia do olho de tigre.** São Paulo: Gente, 2011.

MARTINS, Carlos Wizard. **Desperte o milionário que há em você.** São Paulo: Buzz Editora, 2018.

PESCE, Bel. **A menina do Vale:** como o empreendedorismo pode mudar sua vida. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2012.

LENZI, Fernando César; SANTOS Silvio Aparecido dos; CASADO, Tania; RODRIGUES, Leonel Cezar. **Talentos Inovadores na Empresa:** como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Curitiba: Intersaberes, 2006.

SHINYASHIKI, Roberto. **Problemas? Oba!:** a revolução para você vencer no mundo dos negócios. 2. ed. São Paulo: Gente, 2011.