



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Gestão e Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/1	<b>Período letivo:</b> 4º ano
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b> TEC.0832
<b>Ementa:</b> Análise das características do espírito empreendedor. Análise das características do comportamento empreendedor, dos aspectos estruturantes do empreendedorismo e dos aspectos relevantes para a ação empreendedora. Elaboração de Plano de Negócios.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Relação do empreendedorismo com emprego, desemprego e trabalho

### UNIDADE II – Características do Empreendedor

- 2.1 Perfil e capacidade empreendedora
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intra-empendedor

### UNIDADE III – Aspectos Estruturantes do Mercado

- 3.1 Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
- 3.2 Os 4Ps do marketing
- 3.3 Identificação de Problemas, Oportunidades e Necessidades do negócio (PONs)
- 3.4 Definição da missão, visão e valores do negócio
- 3.5 Estratégias competitivas

### UNIDADE IV – Elaboração de Plano de Negócios

- 4.1 Plano de negócios – Plano de Marketing
- 4.2 Plano de negócios – Plano de Produção
- 4.3 Plano de negócios – Plano de Recursos Humanos
- 4.4 Plano de negócios – Plano Financeiro
- 4.5 Análise de Viabilidade Técnica e Econômica do Plano de Negócios

## Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2014
- RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso:** gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2006.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

BORGES, Candido Vieira; HASHIMOTO, Marcos. **Empreendedorismo**: Plano de Negócio em 40 Lições. São Paulo, SP: Saraiva, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2009.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre, RS: Amgh Editora, 2014.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004.