



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Programação Visual	
<b>Vigência:</b> a partir de 2022/1	<b>Período letivo:</b> Eletiva
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> SS_EVE.28
<b>Ementa:</b> Introdução às noções em design. Estudo das ferramentas para elaboração de arte e design.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Noções de Design

- 1.1 Elementos da comunicação visual
  - 1.1.1 Ponto
  - 1.1.2 Linha
  - 1.1.3 Forma
  - 1.1.4 Tom
  - 1.1.5 Cor
  - 1.1.6 Textura
  - 1.1.7 Contraste
- 1.2 Princípios e técnicas básicas
- 1.3 Técnicas visuais

### UNIDADE II – Softwares para Produção Gráfica

- 2.1 Corel Draw
- 2.2 Fotoshop

### UNIDADE III – Material Impresso

- 3.1 Folder
- 3.2 Flyer
- 3.3 Cartaz – Elaboração de cartazes para eventos do IF Sul  
Sapucaia
- 3.4 Revista
- 3.5 Catálogo
- 3.6 Banner
- 3.7 Anúncio

## Bibliografia básica

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual:** uma psicologia da visão criadora – nova versão. São Paulo: Cengage Learning, 2008.  
BAER, Lorenzo. **Produção gráfica.** São Paulo: SENAC, 2002.  
RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico.** 3. ed. Brasília: Linha Editora, 1993.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

AMBROSE, Gavin. **Fundamentos de design criativo**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009.

COLLARO, Antonio C. **Projeto gráfico, teoria e prática de diagramação**. São Paulo: Summus, 1996.

GARCIA NETO, David. **Linguagem visual e produção sígnica na obra surrealista de René Magritte**. Dissertação (Mestrado) - Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo: 2005. 193 f.

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores**. 3. ed. São Paulo, SP: Annablume, 2000.

ROCHA, C. de; NOGUEIRA, M. M. **Panorama das artes gráficas**. Lisboa: Plátano, 1999.