



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

| | |
|---|------------------------------------|
| DISCIPLINA: Empreendedorismo | |
| Vigência: a partir de 2019/1 | Período Letivo: 6º semestre |
| Carga horária total: 45h | Código: SL.TDS.39 |
| Ementa: Estudo dos conceitos, evolução histórica do empreendedorismo. Reflexão sobre as características e competências do empreendedor. Construção do processo empreendedor, identificação de oportunidades; Desenvolvimento de modelo de negócios. Análise da importância do Plano de negócios; estudo de suas etapas. Análise de aspectos relacionados ao gerenciamento do negócio; Introdução a ferramentas de planejamento e gestão. | |

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conhecendo o empreendedorismo – evolução histórica, introdução e conceitos.
- 1.2 Competências, habilidades e características de comportamento empreendedor
- 1.3 Processo empreendedor
- 1.4 Identificação de oportunidades de negócio
- 1.5 Modelo de negócios

UNIDADE II – Plano de Negócios

- 2.1 A importância do plano de negócios
- 2.2 Análise de mercado
- 2.3 Plano de marketing
- 2.4 Plano operacional
- 2.5 Plano financeiro
- 2.6 Construção de cenários
- 2.7 Avaliação estratégica

UNIDADE III – Gerenciamento do negócio

- 3.1 Busca de assessoria: incubadoras de empresas, parques tecnológicos, franchising e instituições de apoio
- 3.2 Design Thinking
- 3.3 Planejamento Estratégico
- 3.4 Liderança e processo decisório
- 3.5 Inovação no Brasil



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia Básica

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2018. 267 p. ISBN 9788566103052.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Candido Jr. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. 2.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. ISBN: 9788571440470.

SOSNOWSKI, Alice Salvo. **Empreendedorismo para Leigos**: os primeiros passos para o sucesso. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2018. ISBN: 9788550802466.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 341p ISBN: 9788535226669.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. 440 p. ISBN: 9788576052050.

KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo**: teoria, processo e prática. 10.ed. São Paulo, SP: Gengage Learning, 2016. ISBN: 9788522125708.

PEREIRA, Maria José L. Bretas; FONSECA, João Gabriel Marques. **Faces da Decisão**: abordagem sistêmica do processo decisório. Série Gestão Estratégica. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2009. 246p. ISBN: 9788521616757.

REYNOLDS, Elisabeth B; SCHNEIDER, Ben Ross; ZYLBERBERG, Ezequiel. **Inovando no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN: 9788595150102.