



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2021/1	Período letivo: 7º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: SUP.2504
Ementa: Orientação sobre o registro de empresas e elaboração de plano de negócios. Estudo do gerenciamento de projetos. Orientações sobre relações trabalhistas e previdenciárias. Reflexões sobre empreendedorismo e perfil empreendedor. Introdução à inovação tecnológica. Análise de normas e certificações.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empresas

- 1.1 Classificação e características
- 1.2 Formas jurídicas
- 1.3 Procedimentos para registro

UNIDADE II - Planejamento técnico

- 2.1 Conceito e modelo de plano de negócio
- 2.2 Elaboração do plano de negócio

UNIDADE III – Gerenciamento de projetos

- 3.1 Princípios de projetos
- 3.2 Técnicas de gerência de projetos
- 3.3 Ciclo de vida do projeto
- 3.4 Administração por projeto

UNIDADE IV – Regulamentação profissional

- 4.1 Legislação aplicada
- 4.2 Honorários profissionais
- 4.3 Anotação de responsabilidade técnica
- 4.4 Responsabilidades legais e seguro profissional
- 4.5 Ética profissional

UNIDADE V – Empreendedorismo

- 5.1 Conceitos, importância, finalidades
- 5.2 Perfil empreendedor

UNIDADE VI – Inovação tecnológica

- 6.1 Papel do engenheiro na inovação tecnológica
- 6.2 Propriedade intelectual
- 6.3 Registro de propriedade industrial

UNIDADE VII – Normas e certificações

- 7.1 Associação Brasileira de Normas Técnicas
- 7.2 Normatização internacional



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

7.3 PBQP-H
7.4 Código de defesa do consumidor

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia complementar

CASAROTTO FILHO, N. **Projeto de Negócio**: estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002.

COHEN, D.J.; GRAHAN, R.J. **Gestão de Projetos**: MBA Executivo – como transformar projetos em negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Plano de Negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, SP: Atlas, 2008.