



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 36,66h	Código: BG_ALI.38
Ementa: Estudo do empreendedorismo e do perfil do empreendedor de sucesso, visando a identificação de oportunidades de negócios. Compreensão do plano de negócios, com a identificação dos principais aspectos para a constituição de uma empresa e das fontes de financiamento.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 História da gestão e empreendedorismo
- 1.2 Empreendedorismo no Brasil
- 1.3 Perfil do empreendedor
- 1.4 Avaliação de oportunidades
- 1.5 Análise de Risco

UNIDADE II – Elaboração de Plano de Negócios

- 2.1 Estruturas básicas de uma organização
- 2.2 Descrição do projeto
- 2.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições
- 2.4 Apresentação da empresa
- 2.5 Plano de marketing
- 2.6 Plano operacional
- 2.7 Plano financeiro
- 2.8 Avaliação do plano de negócios

UNIDADE III – Empreendedorismo

- 3.1 Agentes de financiamento
- 3.2 Busca de assessoria para o negócio
- 3.3 Questões legais de constituição da empresa

Bibliografia básica

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson: 2010.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI.** Editora Intersaberes, 2012 240 ISBN 9788565704205.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, I. **Administração**: teoria, processo e prática. São Paulo: Atlas, 2014.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. **Matemática Financeira Aplicada**. Editora Intersaberes, 2012.

KAZMIER, Leonard J.; CARDOSO, Adriano Silva Vale. **Estatística aplicada à administração e economia**. 4. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007.- 387 p.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração**: princípios e tendências. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Editora Intersaberes, 2013. ISBN 9788565704199.