



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>Disciplina:</b> Desenvolvimento de Novos Produtos I	
<b>Vigência:</b> a partir de 2018/1	<b>Período letivo:</b> 6º semestre
<b>Carga horária Total:</b> 110 h	<b>Código:</b> BG_ALI.36
<b>Ementa:</b> Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Estudo do lançamento de novos produtos alimentícios. Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico.	

### Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 1.1 Definição e características de novos produtos
- 1.2 Características de marketing de novos produtos
- 1.3 Importância do desenvolvimento de novos produtos

UNIDADE II – Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 2.1 Concepção e conceito do produto
- 2.2 Implementação do produto
- 2.3 Introdução do produto

UNIDADE III – Estudo do lançamento de novos produtos alimentícios

- 3.1 Programas de marketing
- 3.2 Avaliação financeira
- 3.3 Pesquisa de mercado

UNIDADE IV – Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico

- 4.1 Revisão da literatura
- 4.2 Seleção da bibliografia
- 4.3 Definição de tópicos a serem desenvolvidos
- 4.4 Cronograma de execução

### Bibliografia básica

SÁ, D.; COSTA, F. A. N.; MACHADO, S. A.; PRADO JÚNIOR, T. **Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação**. Editora Intersaberes, 2017. (Biblioteca virtual).

SELEME, R.; PAULA, A. **Projeto de produto planejamento desenvolvimento e gestão**. Editora Intersaberes, 2013. (Biblioteca virtual).

REICHEL, V. P. **Fundamentos de marketing**. Editora Intersaberes, 2013. (Biblioteca virtual).

### Bibliografia complementar



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos.** Editora Blucher, 2011. (Biblioteca virtual).

FELLOWS, P. **Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e práticas.** 2. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 602 p.

GAVA, A. J.; SILVA, C.A.B.; FRIAS, J.R.G. **Tecnologia de alimentos: princípios e aplicações.** 1. ed. São Paulo, SP: Nobel, 2008.- Paym (2012 printing) 511 p.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo diferenciais competitivos.** 8<sup>a</sup>.ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2016. (Biblioteca virtual).

XAVIER, C.M.S.; XAVIER, A. L. C.; XAVIER, L. F. S. **Gerenciamento de Projetos de Marketing: uma adaptação da metodologia Basic Methodware.** Editora Brasport, 2020. (Biblioteca virtual).