



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-  
grandense Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2022/1	<b>Período letivo:</b> 5º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> P3175
<b>Ementa:</b> Estudo sobre empreendedorismo. Caracterização do comportamento empreendedor. Estudo e experimentação do processo empreendedor. Elaboração da ideia do negócio. Reflexão sobre a relevância da inovação para o empreendedorismo. Reflexão sobre sustentabilidade e inovação social. Estudo sobre a formalização de novos negócios. Elaboração do plano de negócios.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação de empreendedorismo
- 1.2 O empreendedorismo e sua relação com desenvolvimento, geração de renda e sustentabilidade
- 1.3 Empreendedorismo como processo
- 1.4 O ambiente de empreendedorismo no Mundo e no Brasil

### UNIDADE II – O Empreendedor

- 2.1 O comportamento empreendedor
- 2.2 O Perfil empreendedor
- 2.3 Categorias de empreendedores
- 2.4 O Intra-empreendedor

### UNIDADE III – A Ideia de Negócio

- 3.1 Ideias, oportunidades e inovação
- 3.2 O quadro de modelo de negócios e a proposta de valor
- 3.3 Avaliando ideias de negócio: avaliação de mercado e da concorrência

### UNIDADE IV – O Plano de Negócios

- 4.1 Definindo planejamento estratégico e o plano de negócios
- 4.2 Construindo um plano de negócios: visão, missão, metas e objetivos
- 4.3 Planejamento financeiro de novos negócios

## Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. Barueri, Sp: Manole, 2012.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. 293 p.
- MOSMANN, Gilberto. **A atividade industrial**: guia para quem deseja empreender na indústria e checagem para quem já é industrial. 2.ed.amp. Porto Alegre, RS: Nova Prova, 2003. 217 p.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-  
grandense Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott, A.; TASK, All. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo, SP: Thomson, 2007.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2008.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

YUNUS, Muhammad. **Criando um negócio social**: como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 220 p