



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Prática Organizacional Colaborativa	
Vigência: 2022/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 120h	Código: TEC.4347
Ementa: Desenvolvimento das habilidades de planejamento, implementação, controle e avaliação de um empreendimento. Organização das informações com base em prioridades e problematização da sua viabilidade e sustentabilidade.	

Conteúdos

UNIDADE I – Entendendo o Mundo do Trabalho e das Organizações

- 1.1 Atividade humana e o trabalho
- 1.2 O ambiente dinâmico dos negócios
- 1.3 Compreensão do contexto organizacional
- 1.4 Responsabilidade socioambiental
- 1.5 Experiências Exitosas

UNIDADE II – Entrando no Mundo das Organizações

- 2.1 Ideias de Negócio: tipos e formas de capital
- 2.2 Modalidades de Organizações
- 2.3 Análise de Mercado
- 2.4 Mapeamento de Oportunidades
- 2.5 Escolha do Produto

UNIDADE III – Planejamento

- 3.1 Definição do negócio
- 3.2 Estudo de viabilidade financeira
- 3.3 Capital e Investimento inicial
- 3.4 Análise de riscos
- 3.5 Dimensionamento das operações produtivas
- 3.6 Definição de metas operacionais e financeiras

UNIDADE IV – Implementação

- 4.1 Constituição da Organização
 - 4.1.1 Formalização da organização
 - 4.1.2 Organograma organizacional
 - 4.1.3 Definição do quadro societário e administrativo
 - 4.1.4 Definição de missão, visão, valores, objetivos e estratégia
- 4.2 Operacionalização dos processos operacionais e administrativos
 - 4.2.1 Equipe:
 - 4.2.1.1 integração, treinamento e registros
 - 4.2.2 Produção
 - 4.2.2.1 Produção de bens e serviços
 - 4.2.2.2 Controles de estoque
 - 4.2.2.3 Qualidade e produtividade



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

- 4.2.2.4 Layout e fluxograma do processo
- 4.2.3 Marketing
 - 4.2.3.1 Produto, preço, praça e promoção
- 4.2.4 Finanças e contabilidade:
 - 4.2.4.1 contas a receber
 - 4.2.4.2 contas a pagar
 - 4.2.4.3 gerenciamento do caixa e registros contábeis

UNIDADE V – Controles

- 5.1 Controles Administrativos para fins fiscais e de gestão
 - 5.1.1 Marketing e vendas
 - 5.1.2 Administração de pessoas
 - 5.1.3 Contabilidade e finanças
 - 5.1.4 Produção

UNIDADE VI – Avaliação

- 6.1 Avaliação dos processos e produtos
- 6.2 Análise dos resultados
- 6.3 Análise de desempenho
- 6.4 Melhoria Contínua

UNIDADE VII – Accountability, Ética, Responsabilidade, Transparência

- 7.1 Auditoria Externa
 - 7.1.1 Objetivos da Auditoria Externa
 - 7.1.2 Análise dos controles internos
 - 7.1.3 Avaliação dos controles internos
 - 7.1.4 Parecer da auditoria externa
- 7.2 Prestação de Contas
 - 7.2.1 Finalidade da prestação de contas
 - 7.2.2 Relatório com informações qualitativas e quantitativas

Bibliografia básica

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio: percurso metodológico para caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade.** São Paulo, SP: Saraiva, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.

Bibliografia complementar

DORNELAS, Jose Carlos Assis et al. **Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas.** Rio de Janeiro, RJ: Elsevier; Campus, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2008.

ROBBINS, Stephen P.; SOBRAL, Filipe; JUDGE, Timothy A. **Comportamento organizacional:** teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2011.

SALIM, Cesar Simões et al. **Construindo planos de negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3.ed.rev.atual. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier; Campus, 2005.

YUNUS, Muhammad. **Criando um negócio social:** como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010.