



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Projetos Agropecuários	
Vigência: a partir de 2018/2	Período letivo: 8º semestre
Carga horária total: 90h	Código: BGS.H1
Ementa: Introdução ao estudo da administração no meio rural e de projetos de investimentos. Compreensão das diferentes metodologias de avaliação de mercado para produtos agropecuários. Discussão e detalhamento sobre os processos de comercialização de produtos agropecuários. Fundamentação sobre as metodologias de elaboração de fluxos de caixa e indicadores de avaliação de projetos. Estudos de casos e seminários integrativos.	

Conteúdos

UNIDADE I - A administração no meio rural

- 1.1. Conceitos, importância e objetivos
- 1.2. Empresas rurais e suas peculiaridades
- 1.3. O agribusiness e seus setores
- 1.4. O segmento de produção e sua interação com os demais segmentos
- 1.5. Visão sistêmica da administração rural

UNIDADE II - Projetos de Investimento

- 2.1. A noção de investimento e de projeto de investimento
- 2.2. A incerteza no projeto de investimento
- 2.3. A noção de Viabilidade

UNIDADE III - Avaliação de mercado para produtos agropecuários

- 3.1. Noções de Marketing Rural
- 3.2. Análise de ambiente (Análise SWOT)
- 3.3. Pesquisa Mercadológica
- 3.4. Segmentação de Mercados
- 3.5. Projeções de Mercado (Preços e Custos).

UNIDADE IV - Comercialização de produtos agropecuários

- 4.1. Mercado spot
- 4.2. Mercado futuro
- 4.3. Mercado de opções
- 4.4. Mercado a termo
- 4.5. Custos de transação

UNIDADE V - O fluxo de caixa

- 5.1. Investimentos
- 5.2. Depreciação e valor residual
- 5.3. Receitas
- 5.4. Custos
- 5.5. Despesas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

5.6. Impostos

UNIDADE VI - A Viabilidade Econômica

- 6.1. Tipos de indicadores de avaliação de projetos.
- 6.2. Tempo de retorno de capital (Payback)
- 6.3. O valor do dinheiro no tempo: a Taxa Mínima de Atratividade (TMA), Taxa interna de retorno (TIR) e Valor presente Líquido (VPL)

UNIDADE VII - Estudos de Casos e Seminários Integrativos

- 7.1. Projetos Agropecuários.

Bibliografia Básica

BUARQUE, Cristovam. **Avaliação Econômica de Projetos**: uma apresentação didática. Rio de Janeiro: Elsevier, 1984. 266 p.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITCKE, Bruno Hartmut. **Análise de Investimentos**: Matemática Financeira, Engenharia Econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 408 p.

LAPPONI, Juan Carlos. **Projetos de Investimento na Empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 488 p.

Bibliografia complementar

BRITO, Paulo. **Análise e Viabilidade de Projetos de Investimentos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CAMLOFFSKI, Rodrigo. **Análise de Investimentos e Viabilidade Financeira das Empresas**. São Paulo: Atlas, 2014. 136 p.

GOMES, José Maria. **Elaboração e Análise de Viabilidade Econômica de Projetos**: tópicos práticos de finanças para gestores não financeiros. São Paulo: Atlas, 2013. 200 p.

SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 584 p.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Gestão Financeira para Cooperativas**: enfoque contábil e gerencial. Rio de Janeiro: Atlas, 2014. 264 p.