



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo

Vigência: a partir de 2022/2

Período letivo: 6º semestre

Carga horária total: 45h

Código: SL.TDS.39

Ementa: Estudo dos conceitos, da evolução histórica do empreendedorismo. Reflexão sobre as características e competências do empreendedor. Construção do processo empreendedor, identificação de oportunidades; Desenvolvimento de modelo de negócios. Análise da importância do Plano de negócios; estudo de suas etapas. Análise de aspectos relacionados ao gerenciamento do negócio; Introdução a ferramentas de planejamento e gestão.

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conhecendo o empreendedorismo – evolução histórica, introdução e conceitos.
- 1.2 Competências, habilidades e características de comportamento empreendedor
- 1.3 Processo empreendedor
- 1.4 Identificação de oportunidades de negócio
- 1.5 Modelo de negócios

UNIDADE II – Plano de Negócios

- 2.1 A importância do plano de negócios
- 2.2 Análise de mercado
- 2.3 Plano de marketing
- 2.4 Plano operacional
- 2.5 Plano financeiro
- 2.6 Construção de cenários
- 2.7 Avaliação estratégica

UNIDADE III – Gerenciamento do negócio

- 3.1 Busca de assessoria: incubadoras de empresas, parques tecnológicos, franchising e instituições de apoio
- 3.2 Design Thinking
- 3.3 Planejamento Estratégico
- 3.4 Liderança e processo decisório



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

3.5 Inovação no Brasil

Bibliografia Básica

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7.ed. São Paulo: Empreende, 2018. 288 p. ISBN 9788566103052.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. 195 p. ISBN: 9788543025612.

KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo**: teoria, processo e prática. Tradução Noveretis do Brasil. 10.ed. São Paulo, SP: Gengage Learning, 2016. 488 p. ISBN: 9788522125708.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 341p ISBN: 9788535226669.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Reimpressão - abr. 2013. 440 p. ISBN: 9788576052050.

FERNANDEZ, Ciro Francisco Burgos; RIBEIRO, Edelclayton. **O Empreendedor**: plano de negócios. Caderno do aluno. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MÉLO, Maria Auxiliadora do N; VIEIRA, Maria das Graças; PORTO, Telma Sueli de O. **Processo Decisório**: considerações sobre a tomada de decisões. Curitiba: Juruá, 2011. 128 p. ISBN: 9788536233680.

WADE, Woody. **Planejamento de Cenários**: um guia prático para se preparar para o futuro do seu negócio. Tradução – Regina Simille de Macedo. São Paulo: Saraiva, 2013. 190 p. ISBN: 9788502213012.