



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Fundamentos da Indústria do Vestuário	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023/1	<b>Período letivo:</b> 1 <sup>o</sup> ano
<b>Carga horária total:</b> 60h	<b>Código:</b> TEC.2664
<b>Ementa:</b> Reconhecimento dos fundamentos teóricos do Curso Técnico em Vestuário, bem como a área de atuação do egresso. Análise dos conceitos fundamentais que envolvam o setor de vestuário. Estudo da indústria têxtil e da moda.	

### **Conteúdos**

#### **UNIDADE I – Noções Básicas do Curso Técnico em Vestuário**

- 1.1 Área de atuação profissional
- 1.2 Atuação local, regional e nacional

#### **UNIDADE II – Conceitos Fundamentais**

- 2.1 Vestuário
- 2.2 Indumentária
- 2.3 Moda
- 2.4 Estilo
- 2.5 Tendências

#### **UNIDADE III – Indústria Têxtil e da Moda**

- 3.1 Segmentos da indústria têxtil
- 3.2 Processos de produção e comercialização
- 3.3 Segmentos da Moda
- 3.4 Ficha Técnica

#### **UNIDADE IV – Dicionário da Moda**

- 4.1 Peças
- 4.2 Expressões

### **Bibliografia básica**

KOHLER, Carl. **História do Vestuário**. Tradução Jefferson Luis Camargo. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAYER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 4.ed. Brusque, SC: do autor, 2007.

### **Bibliografia complementar**

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli, 2012.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas.** São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.

FEGHALI, Marta Kasznar. **As engrenagens da moda** . Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2006.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

YATES, Julia. **Profissão moda: guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda** . São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2013.