



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.2490
Ementa: Compreensão dos fatores da produção. Análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento dos tipos de empresas. Utilização de instrumentos para coleta e organização de dados. Orientação sobre a gestão da qualidade. Aplicação de ferramentas da qualidade. Busca da compreensão das estratégias de marketing. Orientação sobre saber gerir a gestão de pessoas e noções de cálculo de custos de produção.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Empreendedorismo: conceitos e definição
- 1.2 Perfil empreendedor
- 1.3 Cenário das empresas de Vestuário no Brasil

UNIDADE II – Sistemas de Produção

- 2.1 Administração da produção
- 2.2 Funções gerenciais na administração da produção do vestuário
- 2.3 O sistema de produção
 - 2.3.1 Tipos de Sistemas
 - 2.3.2 Classificação dos tipos de sistemas produtivos na indústria do vestuário

UNIDADE III – Pesquisa de Mercado

- 3.1 Introdução ao mercado de Vestuário
- 3.2 Passo a passo de uma pesquisa

UNIDADE IV – Gestão de Marketing

- 4.1 Marketing
- 4.2 Mix de Marketing
 - 4.2.1 Produto
 - 4.2.2 Preço
 - 4.2.3 Ponto
 - 4.2.4 Promoção

UNIDADE V – Gestão de Pessoas

- 5.1 Motivação humana
- 5.2 Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

UNIDADE VI – Gestão de Custos

- 6.1 Custo fixo e custo variável
- 6.2 Custos/cálculos de preço de vendas
- 6.3 Ponto de equilíbrio

UNIDADE VII – Higiene e Prevenção de Acidentes no Trabalho

- 7.1 Normas Regulamentadoras no Setor de Vestuário

Bibliografia básica

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo** : transformando ideias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bomfim. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores** . 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão** : fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de administração** : manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor** : como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.