



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2020/1	Período Letivo: 6º semestre
Carga Horária Total: 60h	Código: GR_ADS.0030
Ementa: Estudo da gestão de processos de produção de software. Identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Elaboração de modelos de negócios, planejamento de projetos e plano de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Gestão de Processo de Produção de Software

1.1 Aplicação de métodos ágeis

UNIDADE II – Processo Empreendedor

2.1 O que é Empreendedorismo?

2.2 Histórico do Empreendedorismo

2.3 Perfil de um Empreendedor

2.4 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor

2.5 Como detectar uma oportunidade Empreendedora

2.6 A escolha de um negócio

2.6.1 Características de um negócio bem sucedido

2.6.2 Oportunidades na Internet e Web

UNIDADE III – Planejamento de Projetos

3.1 Planejamento de projetos

3.2 Campos da jornada do projeto

3.3 Concepção do plano

3.4 Integração e resolução de problemas

3.5 Gestão da execução de projetos

UNIDADE IV – Modelo de Negócios

4.1 Definição de modelo de negócios

4.2 Padrões de modelos de negócios

4.3 Design de modelos de negócios

4.4 Estratégia de avaliação de modelos de negócios

4.5 Processo de construção do modelo de negócios



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

UNIDADE V – Elaboração de Plano de Negócios

- 5.1 Estruturas básicas de uma organização
- 5.2 Descrição do projeto
- 5.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições
- 5.4 Apresentação da empresa
- 5.5 Plano de marketing
- 5.6 Plano operacional
- 5.7 Plano financeiro
- 5.8 Avaliação do plano de negócios
- 5.9 Elaboração da documentação de apoio
- 5.10 Agentes de financiamento

Bibliografia Básica

COHN, M. **Desenvolvimento de software com Scrum**: aplicando métodos ágeis com sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2011.

DEUTSCHER, J. A.; PAVANI, C. et al. **Plano de Negócios**: planejando o sucesso de seu empreendimento. Rio de Janeiro: Lexikon, 1999.

FILHO, J. F. B. **Planejamento de Carreira**. São Paulo: Terra Editora, 2009.

Bibliografia Complementar

DORNELAS, J.; TIMMONS, J. A. **Criação de Novos Negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. **Empreendedorismo Estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

PEREIRA, A. **Vendendo software**. São Paulo: Novatec, 2004.

TELES, V. M. **Extreme Programming**. São Paulo: Novatec, 2004.