



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

| | |
|---|------------------------------------|
| Disciplina: Empreendedorismo | |
| Vigência: a partir de 2020/1 | Período letivo: 5º semestre |
| Carga horária total: 60h | Código: LJ_TPG.0022 |
| Ementa: Estudo dos conceitos e de casos de empreendedorismo assim como do processo empreendedor e da viabilidade financeira. Elaboração de um Plano de Negócios. | |

Conteúdos

UNIDADE I – Conceitos estruturantes

- 1.1 Conceitos de empreendedorismo.
- 1.2 O processo empreendedor.
- 1.3 O perfil empreendedor.
- 1.4 Empreendedorismo social.
- 1.5 Intraempreendedorismo.
- 1.6 Inovação, criatividade e empreendedorismo.
- 1.7 Identificação de oportunidades.
- 1.8 Metodologia Canvas para o desenvolvimento de modelos de negócios.

UNIDADE II – O Plano de Negócios

- 2.1 Conceitos relacionados ao Plano de Negócios.
- 2.2 Importância e aplicações do Plano de Negócios.
- 2.3 Estruturas de Planos de Negócios.

UNIDADE III – Elaboração do Plano de Negócios

- 3.1 Sumário Executivo.
- 3.2 Análise de Ambiente.

- 3.3 Plano de Marketing.
- 3.4 Plano Operacional.
- 3.5 Previsão dos resultados econômicos e financeiros.
- 3.6 Construção de Cenários e avaliação do Plano.
- 3.7 Técnicas de apresentação de Planos de Negócio.

UNIDADE IV – Indicadores de viabilidade financeira

- 4.1 Indicadores financeiros.
- 4.2 Análise do ponto de equilíbrio.
- 4.3 Prazo de *payback*.
- 4.4 indicadores de rentabilidade e lucratividade.

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: prática e princípios. Ed. rev. São Paulo, SP: Cengage, 2017.

Bibliografia complementar

BARON, Robert A.; SHANE, Scott, A.; TASK, All. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo, SP: Thomson, 2007.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, G.. **Princípios de Marketing**. 15. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2015.

KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo**: teoria, processo e prática. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2017.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Intersaberes, 2012.

STADLER, Adriano (Org.); HALICKI, Zélia; ARANTES, Elaine Cristina. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. Intersaberes, 2014.