



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Sociologia da Moda	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30h	Código: SUP.1517
CH Extensão:	CH Pesquisa:
CH Prática:	% EaD:
Ementa: Estudo das contribuições da sociologia para a moda. Compreensão da moda como um fenômeno sociocultural e o seu papel social. Reflexão sobre as relações de consumo e poder no campo da moda. Análise das conexões entre a identidade cultural, o corpo, o gênero, a raça e a sexualidade no mundo da moda. Compreensão das transformações industriais, tecnológicas e as relações de trabalho na produção da moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - A moda como um fenômeno sociocultural

- 1.1 Moda como objeto de estudo sociológico: um fenômeno social
- 1.2A interpretação da moda a partir da sociologia: distinção e identidade
- 1.3A moda como afirmação simbólica da hierarquia social: poder, gosto e estilos de vida
- 1.4O papel social da moda

UNIDADE II – Identidade e diversidade no universo da moda

- 2.1 Cultura, corpo e produção da moda
- 2.2 Diversidade cultural e manifestações étnicas na moda
 - 2.2.1 Moda, cultura popular e cotidiano
 - 2.2.2 A moda identitária: gênero, raça e sexualidade

UNIDADE III – A indústria da moda

- 3.1 As transformações industriais, o consumo e a produção da moda
- 3.2 A organização do trabalho no setor de vestuário
- 3.3 Inovações tecnológicas aplicadas ao mundo da moda
- 3.4 *Slow fashion, fast fashion, fashion revolution, upcycling* - o consumo crítico e sustentável da moda

Bibliografia básica

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da Moda:** vestuário, comunicação e cultura. São Paulo, SP: Annablume, 2005. 146 p.

HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. 11. ed. Rio de Janeiro, RJ: DP&A, 2011. 102p.

IÓDICE, Alexandre. **AMA: sustentabilidade, moda, cultura**. São Paulo, SP: Ed. Autor, 2010. 80p.

Bibliografia complementar

BONADIO, Maria Claudia; MATTOS, Maria de Fátima da S. Costa G. de (Organizadora). **História e Cultura de Moda**. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2011. 293p.

CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. **Discursos da Moda: semiótica, design e corpo**. 2. ed. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2005. 112p.

CRANE, Diana. **A Moda e seu Papel Social: classe, gênero e identidade das roupas**. 2.ed. São Paulo, SP: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), 2013. 528 p

GODART, Frédéric. **Sociologia da Moda**. São Paulo, SP: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), 2010. 155p.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria da Moda: sociedade, imagem e consumo**. Barueri, SP: Estação das Letras, 2007. 106 p.