

<b>DISCIPLINA:</b> Fundamentos do Design e Moda	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período letivo:</b> 1º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30 h	<b>Código:</b> CAVG_CES.244
<b>CH Extensão:</b> h	<b>CH Pesquisa:</b> h
<b>CH Prática:</b> h	<b>% EaD:</b> %
<b>Ementa:</b> Caracterização do histórico do design. Estudo das teorias do design e sua aplicação. Fundamentação de terminologias e conceitos aplicados ao design de moda.	

## Conteúdos

### UNIDADE I - História do Design

- 1.1 Fundamentos do Design
- 1.2 Revolução Industrial
- 1.3 O Contexto do Design e suas Áreas

### UNIDADE II - Os Precursores do Design

- 2.1 Escola Bauhaus
- 2.2 Movimento Artsand Crafts (Artes e Ofícios) Art Nouveau
- 2.3 Design Pós-II Guerra Mundial: Escola de Ulm e Pós-Modernismo

### UNIDADE III - Elementos e Princípios do Design Aplicados à Moda

- 3.1 Elemento de Design
- 3.2 Princípios do Design
- 3.3 Elementos de Estilo

### UNIDADE IV – Indústria da Moda

- 4.1 Área de atuação profissional
- 4.2 Cadeia da moda
- 4.3 Segmentos da indústria têxtil

4.4 Fluxograma da Indústria da Moda

4.5 Processos de produção e comercialização

### **Bibliografia básica**

DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo:Edgard Blücher, 2004.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### **Bibliografia complementar**

BARTHES, Roland. **Sistema da moda**. São Paulo, SP: WMF Martins Fontes, 2009.

CHRISTO, Deborah Chagas. **Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil**. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2016.

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona, ES: G. GILI, 2012

SORCINELLI, Paolo (org.). **Estudar a moda: corpos, vestuários, estratégias**. São Paulo, SP: Senac São Paulo, 2008.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: Planejamento de coleção**. 2.ed. Brusque: [s.n.], [2005].

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blücher, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

SOUZA, Pedro Luís Pereira de. **Notas para uma história do design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2001.