



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem Tridimensional - <i>Moulage</i>	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.164
CH Extensão: h	CH Pesquisa: h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Estudo de princípios básicos de sobreposição de materiais têxteis sobre o contorno do corpo feminino. Construção de efeitos específicos, bem como aplicação de planificação de modelagem.	

Conteúdos

UNIDADE I – O que é *Moulage*

- 1.1 Conceito de *Moulage*
- 1.2 Estudo das medidas do corpo
- 1.3 Definição de conceitos básicos (tecido plano, fio reto, viés)
- 1.4 Colocação de fitilho

UNIDADE II – Experimentação

- 2.1 Estudo das pences
- 2.2 *Moulage* das saias (básica e *evasê*)
- 2.3 Planificação das saias (básica e *evasê*)
- 2.4 *Moulage* do corpo ajustado (frente e costas)
- 2.5 Planificação do corpo ajustado

UNIDADE III – Técnicas e Modelos

- 3.1 Transferência, conversão e eliminação de pences
- 3.2 *Moulage* da manga básica
- 3.3 Estudo das golas

Bibliografia básica

AMADEN-CRAWFORD, Connie. **The art of fashion draping**. 3. ed. New York: Fairchild Publications, 2005. ISBN 1563672774

FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda: Construção de vestuário**. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 9788577806393.

JAFFE, Hilde; RELIS, Nurie. **Draping for fashion design**. 4. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2004. ISBN 0632030577.

MAGGIO, Kathleen; BINA, Abling. **Moulage, modelagem e desenho**. Porto Alegre: Bookman, 2014. ISBN 9788582601877.

Bibliografia complementar

BRAY, Natalie. **Dress Fitting: basic principles and practice**. Londres: Blackwell Science, 1978. ISBN 9780632064991.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa, 2014. ISBN 8590246116.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2005. ISBN 9788575034422.

NAKAO, Jum. **A costura do invisível**. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2005. ISBN 8573594101.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013. ISBN 9788590371823.

UDELE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**: tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 9788577805242.