



DISCIPLINA: Planejamento de Coleção de Moda I	
Vigência: 2023/1	Período letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30h	Código:
CH Extensão: NSA	CH Pesquisa: NSA
CH Prática: 15h	% EaD: [número] %
Ementa: Compreensão do usuário, etapas do planejamento, processos criativos, tipos de pesquisas de moda, criação e desenvolvimento de uma coleção fictícia para uma marca de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Usuário

- 1.1 Mercado
- 1.2 Segmento de mercado
- 1.3 Nicho de Mercado
- 1.4 Subnicho
- 1.5 Público-alvo e *lifestyle*

UNIDADE II – Planejamento da Coleção

- 2.1 Conceitos e definições
 - 2.1.1 Planejamento
 - 2.1.2 Coleção
- 2.2 Reunião de Planejamento
 - 2.2.1 Parâmetro da Coleção
 - 2.2.1.1 Mix de Moda / Mix de Produto
 - 2.2.2 Dimensão da Coleção
 - 2.2.2.1 Tabela SKU
 - 2.2.3 Briefing da Coleção
- 2.3 Plano de Coleção
- 2.4 Cronograma

UNIDADE III – Processo Criativo

- 3.1 Definição do tema de coleção
- 3.2 Brainstorming
- 3.3 Mapa Mental
- 3.4 Página de ambiência

UNIDADE IV – Pesquisas de moda

- 4.1 Macrotendência
- 4.2 Microtendência
- 4.3 Tema de coleção

UNIDADE V – Criação da coleção

- 5.1 Análise de coleções anteriores
- 5.2 Cartela de Cores
- 5.3 Cartela de tecidos
- 5.4 Cartela de padronagens
- 5.5 Cartela de aviamentos
 - 5.5.1 Aviamentos Decorativos
 - 5.5.2 Aviamentos Essenciais



Serviço Público Federal

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense

Reitoria de Ensino

5.6 Croquis

5.7 Quadro de Coleção

UNIDADE VI – Desenvolvimento da coleção

6.1 Ficha-técnica

6.1.1 Desenho técnico

6.2 Modelagem

6.3 Prototipagem

6.4 Aprovação

6.5 Peça-piloto

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo, SP: CosacNaify, 2005.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. Desenvolvendo uma coleção. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5a . Ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. São Paulo, SP: Paralela, 2016.

ERNER, Guillaume. Sociologia das tendências. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro, RJ: SENAC Rio, 2006.

PIRES, Dorotéia Baduy (org). Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.