



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Processos Criativos	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.252
CH Extensão: h	CH Pesquisa: h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Estudo dos conceitos e ferramentas de criatividade, inovação e design thinking aplicados em projetos criativos de produtos de moda.	

Conteúdos

Unidade I - Criatividade e Inovação

- 1.1 conceitos de criatividade e inovação
- 1.2 Ferramentas auxiliares do processo criativo
- 1.3 tendências e conceitos do DNA criativo brasileiro
- 1.4 Identidade e arquivos de criação

Unidade II - Design Thinking

- 2.1 definição do termo design thinking
- 2.2 design e bricolagem
- 2.3 Re-design

Unidade III - Projetos Criativos

- 3.1 Processo de criação em rede
- 3.2 Processo de criação em grupo
- 3.3 Processos metodológicos inovadores

Bibliografia básica

CARLI, Ana Nery Shbe de Carli; MANFREDINI, Mercedes Lusa. **Moda em sintonia**. Caxias do Sul, RS: Educação, 2010.
OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
PHILLIPS, Peter L. **Briefing a gestão do projeto de design** - 2ª Edição. Editora Blucher, 2015.

Bibliografia complementar

DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. **A moda como ela é: Bastidores, criação e profissionalização**. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2006.
FENNER, Germano. **Mapas Mentais: potencializando ideias**. Editora Brasport, 2017.
LAWSON, Bryan. **Como arquitetos e designers pensam**. Editora Oficina de Textos, 2011.
PREDEBON, José. **Criatividade**. Editora Pearson, 2013.
SCHIAVON, Adriana. **Criativamente: seu guia de criatividade em publicidade e propaganda**. Editora Intersaberes, 2017.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino