



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda I	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.168
CH Extensão: h	CH Pesquisa: 30 h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Elaboração de produto de moda, aplicação de técnicas manuais e criativas, utilização de metodologia do projeto de design e seus fundamentos.	

Conteúdos

UNIDADE I – Metodologia do Projeto

- 1.1 Conceituação e objetivos do Projeto Integrado
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Metodologias
- 1.4 Seminários

UNIDADE II – Execução do Projeto

- 2.1 Esqueleto e forma de apresentação
- 2.2 Seminários
- 2.3 Cases
- 2.3 Assessoramentos
- 2.4 Resultado do Projeto Final

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011. 342p. ISBN 9788521206149. Ac.47216
- (ON-LINE) BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010. 497 p. Ac.5059194
- TREPTOW, Doris. **Inventando moda:** Planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo, SP: Da Autora, 2013. 208 p. ISBN 9788590371823.

Bibliografia complementar

- BARTHES, Roland. **Sistema da moda.** São Paulo, SP: WMF Martins Fontes, 2009. 476 p. (Roland Barthes). ISBN 9788578270551.
- JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design:** manual do estilista. São Paulo, SP: CosacNaify, 2005. 240 p. ISBN 9788575034422.
- PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007. 229 p. ISBN 9788521209515. 658.5 P562b 2.ed. (CAVG) Ac.52489
- PIRES, Dorotéia Baduy Pires. **Design de moda:** olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p. ISBN 9788560166060. 391 D457 (CAVG) Ac.56077
- SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. ISBN 9788577803522.