



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Produção de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.175
CH Extensão: h	CH Pesquisa: h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Reflexão sobre produção de moda: tipos e características. Definição da função do produtor de moda: passo-a-passo da construção nas diferentes produções de moda e noções de construção de figurinos.	

Conteúdos

UNIDADE I - Campo de Atuação e Modalidades de *Styling*

- 1.1 Cultural
- 1.2 Comercial
- 1.3 Institucional

UNIDADE II - Produção de Moda

- 2.1 *Briefing* e pesquisa
- 2.2 Cronograma e orçamento
- 2.3 Material e *staff*
- 2.4 Edição de *looks*
- 2.5 Documentos necessários
- 2.6 Des-produção
- 2.7 Ficha Técnica

UNIDADE III - Consultoria de Imagem

- 3.1 Área de atuação dos profissionais da imagem, formas de contratação e remuneração de acordo com o tipo de serviço
- 3.2 quem são os clientes?
- 3.3 Imagem percebida X Imagem planejada
- 3.4 *Briefing*
- 3.5 Tipo físico
- 3.6 Tipos de Estilos
- 3.7 Significado das cores
- 3.8 *Dresscode*
- 3.9 Estratégias de consultoria
- 3.10 Dossiê do cliente

UNIDADE IV - Figurino

- 4.1 Conceituação teórica e histórica do traje cênico
- 4.2 O figurino nos diferentes meios de representação artística
- 4.3 A caracterização da personagem por meio do figurino
- 4.4 Prática de construção de figurino

Bibliografia básica

AGUIAR, Tita. **Personal Stylist:** guia para consultores de imagem. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.
MC ASSEY, Jacqueline. **Styling de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2013.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

VIANA, Fausto (organizador); MUNIZ, Rosane (organizadora). **Diário de pesquisadores**: traje de cena. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012.

Bibliografia complementar

BAUDOT, François. **Moda do Século**. São Paulo: Cosac Naify, 2002.
BLACKMAN, Cally. **100 anos de moda**: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter. São Paulo: Publifolha, 2011.
DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: Bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2006.
GUERRA, Cris. **Moda intuitiva**. São Paulo, SP: Planeta, 2016. 187 p.
PACCE, Lilian. **Pelo mundo da moda**: criadores, grifes e modelos. 2. ed. São Paulo, SP: Senac São Paulo, 2007