



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda II	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.172
CH Extensão: h	CH Pesquisa: 30 h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Elaboração de produto de moda baseado em pesquisa de mercado, seguindo a metodologia do projeto de design e seus fundamentos e experimentação de atividades empreendedoras.	

Conteúdos

UNIDADE I – Metodologia do Projeto

- 1.1 Proposta do Projeto
- 1.2 Objetivos
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Pesquisas de Fundamentação Teórica
- 1.4 Seminários

UNIDADE II – Execução do Projeto

- 2.1 Esqueleto e forma de apresentação
- 2.2 Pesquisas de Referências Visuais
- 2.2 Desenvolvimento do Projeto
- 2.3 Protótipo

UNIDADE III – Apresentação Projeto Final

- 3.1 Layout
- 3.2 Assessoramento
- 3.3 Apresentação do Projeto Final

Bibliografia básica

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2010
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FREITAS, Ana Luiza Cerqueira. **Design e Artesanato** - Uma Experiência de Inserção da Metodologia de Projeto de Produto - 2ª Edição. Editora Blucher 2017

PHILLIPS, Peter. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Projeto de produto**: planejamento desenvolvimento e gestão. Editora Intersaberes, 2013.