



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 5º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.260
CH Extensão: h	CH Pesquisa: 60 h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Organização teórica/metodológica de um projeto de moda; investigação sobre metodologias; aplicações de conceitos e técnicas; criação de uma coleção de moda; elaboração de um plano de marketing; experimentação de atividades empreendedoras; confecção de um look; produção de um editorial de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Desenvolvimento Teórico

- 1.1 Apresentação da Metodologia do projeto
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Seminários
- 1.4 Orientação do projeto

UNIDADE II – Desenvolvimento Criativo

- 2.1 Conceito de coleção autoral e identificação do estilo pessoal
- 2.2 Estudo para segmento da roupa, perfil público
- 2.3 Tendências e pesquisa mercadológica
- 2.4 Desenvolvimento de painéis semânticos e seus textos - parâmetro internacional
- 2.5 Unidade estética e prancha de desfile
- 2.6 Viabilidade de materiais
- 2.7 Teste de Cores e combinação cromática
- 2.8 Criação de minicollection para público específico com estilo autoral
- 2.9 Book de Coleção

UNIDADE III – Apresentação do Projeto

- 3.1 Comunicação Visual do Projeto
- 3.2 Orientação do projeto
- 3.3 Seminários de Apresentação
- 3.4 Apresentação Final

Bibliografia básica

BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2010
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FREITAS, Ana Luiza Cerqueira. **Design e Artesanato** - Uma Experiência de Inserção da Metodologia de Projeto de Produto - 2ª Edição. Editora Blucher 2017

PHILLIPS, Peter. **Briefing**: a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2010.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Projeto de produto**: planejamento desenvolvimento e gestão. Editora Intersaberes, 2013.